

✗ Утверждено

Директор ООО «ИНФОУРОК»

В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Проведение эффективной конкурентной разведки»

Учебная программа курса

Автор курса	Еремия Татьяна Владимировна, кандидат экономических наук, заместитель директора Института «Первая Академия медиа» РЭУ им. Г.В. Плеханова
Цель	Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области организации и анализа конкурентов
Задачи	1. Сформировать понимание направлений поиска информации о конкурентах в онлайн- и офлайн-пространстве; 2. Изучить аналитические инструменты, позволяющие определить конкурентные позиции организации.
Категории обучающихся	Руководители малых и средних компаний, аналитики, слушатели, которые работают в сфере бизнеса и маркетинга, а также предприниматели, которые хотят улучшить свои знания о конкурентной среде и узнать, как получить преимущество на рынке. Также тема будет полезна для студентов, изучающих экономику и маркетинг
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование
Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится
Прогнозируемые результаты	В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут: Знания: - основных понятий и классификации в области конкурентной разведки; - методов организации исследований конкурентов; - факторов, определяющих конкурентные преимущества; - подходов к организации конкурентных преимуществ. Умения: - определять прямых и косвенных конкурентов; - ранжировать факторы, определяющие конкурентные преимущества; - использовать методы бенчмаркинга; - оценивать эффективность применения подходов и моделей анализа и исследования конкурентов. Навыки: - использования инструментария исследования конкурентов.
Выдаваемый документ	По окончании курса обучающийся получит печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца