

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Основы управления маркетинговой деятельностью»

Учебная программа курса

Цель	Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области управления маркетинговой деятельностью
Задачи	1. Стимулировать стремление к целенаправленному повышению уровня управленческого мастерства. 2. Дать представление о правовом регулировании в области маркетинга. 3. Сформировать основной понятийный аппарат маркетинговой деятельности. 4. Изучить стратегии планирования. 5. Познакомиться с современными тенденциями в маркетинге.
Категории обучающихся	Специалисты отделов маркетинга, специалисты по рекламе
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование
Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится
Прогнозируемые результаты	В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут: Знания: • Современных теорий управления; • Законодательства в сфере маркетинговой деятельности; • Особенности управления системами; • Современных методов маркетинга; • Общих положений о маркетинговых коммуникациях; • Основных направлений маркетинговой деятельности. Умения: • Использовать аналитические и экспертные методы при определении существующих проблем управления системами и проектами; • Анализировать продукции потребительского и производственного назначения; • Ориентироваться в жизненных циклах продукта; • Разрабатывать стратегический (долгосрочный) план маркетинга; • Проводить исследование по заданным методикам и анализировать полученные результаты. Навыки: • Управления организацией в целом, командой исполнителей; • Эффективного взаимодействия с социальными партнерами; • Принятия эффективных маркетинговых решений; • Планирования в маркетинге; • Определения маркетинговых исследований и их анализ. Профессиональные компетенции: • Способность осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария; • Способность понимать принципы работы современных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.
Выдаваемый документ	По окончании курса обучающийся получит печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца