

Утверждено  
Директор ООО «ИНФОУРОК»  
В.А. Шишко

## Курс повышения квалификации «Основы продакт-маркетинга»

### Учебная программа курса

<b>Цель</b>	Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области продуктового маркетинга
<b>Задачи</b>	1. Получить представление о месте и роли маркетинга в системе управления организацией. 2. Дать представление о правовом регулировании в области маркетинга. 3. Изучить стратегические задачи маркетологов. 4. Сформировать знания о соотношении этапов жизненного цикла продукта. 5. Познакомиться с современными тенденциями в маркетинге.
<b>Категории обучающихся</b>	Специалисты отделов маркетинга, специалисты по рекламе, менеджеры по связям с общественностью
<b>Оценка качества</b>	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование
<b>Форма обучения</b>	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится
<b>Прогнозируемые результаты</b>	В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут: знания: • основ маркетинга; • законодательства в сфере маркетинговой деятельности; • видов и типов маркетинговых стратегий; • этапов жизненного цикла товаров; умения: • использовать различные инструменты для продвижения продукта; • анализировать процесс выбора стратегий; • ориентироваться в жизненных циклах продукта; • ориентироваться в типах и видах стратегий; навыки: • анализа рыночных ситуаций и поиск путей их разрешения; • применения различных стратегий на практике; • принятия эффективных маркетинговых решений; • управления продуктами; профессиональные компетенции: • способность осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария; • способность понимать принципы работы современных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.
<b>Выдаваемый документ</b>	По окончании курса обучающийся получит печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца