

✗ Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Товароведение непродовольственных товаров»

Учебная программа курса

Цель	Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области товароведения непродовольственных товаров
Задачи	1. Изучить теоретические основы товароведения 2. Изучить классифицию товаров по различным признакам 3. Изучить основы товароведения различных товаров
Категории обучающихся	Менеджеры по закупкам, товароведы, маркетологи, продавцы-консультанты, а также предприниматели, занимающиеся розничной или оптовой торговлей непродовольственными товарами. Кроме того, курс может быть полезен и для работников отделов логистики, складского хозяйства и качества, так как в процессе обучения они получают знания о правилах хранения и транспортировки товаров.
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование.
Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится.
Прогнозируемые результаты	В результате освоения программы обучающийся должен: Знать: - теоретические основы товароведения - основные понятия и термины товароведения непродовольственных товаров - основные принципы и методы управления ассортиментом товаров Уметь: - проводить анализ и оценку качества товаров - классифицировать товары по различным признакам (назначение, состав, материал и т.д.) - применять знания о товарах для повышения эффективности работы в сфере торговли и продажи.
Выдаваемый документ	По окончании курса слушатель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается Почтой России