

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс профессиональной переподготовки «Эффективные маркетинговые коммуникации в практике профессионального образования»

Учебная программа курса

О программе	Любые глобальные процессы, происходящие в обществе, неизбежно отражаются на состоянии образования. Экономические и социальные изменения, происходящие в современном обществе, формирование инновационной направленности экономики, интеграция в мировое экономическое пространство ставят перед системой высшего образования государства новые приоритеты и задачи. Образовательные организации становятся частью рынка, а значит, существуют по его законам и для поддержания эффективности используют соответствующий инструментарий. Современному образовательному учреждению для обеспечения своей конкурентоспособности необходимо использовать инструменты маркетинговых коммуникаций, которые позволяют эффективно продвигать образовательные услуги на рынке. Представленный курс профессиональной подготовки построен таким образом, что позволяет ознакомиться как с традиционными инструментами маркетинговых коммуникаций, позволяющих продвигать образовательные услуги, так и дает возможность изучить составляющие внутренних коммуникаций и современные тенденции их выстраивания. Такой подход позволяет встроить эффективную систему интегрированных маркетинговых коммуникаций в деятельность образовательной организации. Изучение курса поможет Вам расширить рамки личностных способностей и повысить уровень профессиональных компетенций. Программа профессиональной переподготовки разработана на основе: - ФГОС высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) - Профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам».
Автор курса	По завершении обучения специалисты получают диплом установленного образца. Диплом удостоверяет право на ведение профессиональной деятельности и позволяет пройти аттестацию по полученной квалификации.
Цель	Еремия Татьяна Владимировна, кандидат экономических наук, Директор по развитию ООО "Центр Стратегических Решений", кандидат экономических наук, доцент кафедры Менеджмента НОУ ВО Московский технологический институт.
Категория слушателей	Сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, необходимые для выполнения нового вида профессиональной деятельности: формирование системы эффективных маркетинговых коммуникаций в практике профессионального образования.
Направление	педагоги, имеющие высшее образование; обучающиеся последнего года обучения уровня «бакалавр» или «магистр» по направлению «Педагогическое образование». Уровень образования: высшее образование
Форма обучения	Управление маркетинговыми коммуникациями
Оценка качества	Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.
Стажировка	Промежуточная аттестация в форме зачетов и практических работ; обязательная итоговая аттестация.
Итоговая аттестация	Не предусмотрена.

Присваиваемая квалификация	Итоговая аттестация включает в себя только итоговый экзамен. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме. Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.
Выдаваемый документ	Специалист в области маркетинговых коммуникаций в сфере профессионального образования