

✗ Утверждено

Директор ООО «ИНФОУРОК»

В.А. Шишко

**Курс повышения квалификации «Управление медиакommunikациями в организации»**

Учебная программа курса

<b>Цель</b>	Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области управления медиакommunikациями в организации
<b>Задачи</b>	1. Получить представление об основных аспектах, касающиеся медиакommunikации. 2. Дать представление о правовом регулировании в области медиакommunikации. 3. Приобрести практические умения бюджетирования медиапроектов. 4. Сформировать знания о показателях эффективности рекламы. 5. Научиться разрабатывать медиаплан.
<b>Категории обучающихся</b>	Эксперты по маркетингу и рекламе, редакторы, копирайтеры, а также специалисты в области медиа и информационных технологий
<b>Оценка качества</b>	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование
<b>Форма обучения</b>	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится
<b>Прогнозируемые результаты</b>	В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут: знания: • нормативных документов в области медиакommunikаций; • основных направлений работы с медиакommunikациями; • базовых понятий медиапланирования; • этапов создания медиаплана; • применение методик формирования бюджета; умения: • ориентироваться в сфере медиакommunikаций; • анализировать нормативно-правовые документы в области медиакommunikаций; • составлять план бюджета медиапроекта; • разрабатывать медиаплан; • оценивать эффективность рекламы; навыки: • управления процессами при разработке медиаплана; • анализа медиасреды с целью получения объективной информации; • расчета бюджета на маркетинг; • планирования в области медиакommunikаций; профессиональные компетенции: • способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; • способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
<b>Выдаваемый документ</b>	По окончании курса специалист получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца