

✗ Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

**Курс повышения квалификации «Запуск стартапа: как найти бизнес-идею и
определить
точки стартапа, анализ рынка и конкурентов, привлечение инвестиций»**

Учебная программа курса

Цель	Совершенствование и (или) получение профессиональных компетенций слушателей в области запуска собственного стартапа, реализации бизнес-идеи
Задачи	1. Изучить современные методы организации малого бизнеса; 2. Продемонстрировать практические действия по использованию различных методик построения бизнес-моделей в различных сферах B2B, B2C, FMCG; 3. Ознакомить и/или усовершенствовать навыки слушателей, необходимые для осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности, управления командой и проектной работы.
Категории обучающихся	Будущие или начинающие предприниматели, желающие ознакомиться с основами стартап-предпринимательства, а также все желающие, имеющие среднее профессиональное и высшее образование
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование
Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится
Прогнозируемые результаты	В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут: Знания: • принципа MVP и его значение в стартап-предпринимательстве; • процессов генерации идей для стартапа; • о методах позиционирования продукта и анализа конкурентных преимуществ; • методик минимизации рисков; • о методах маркетинговых стратегий; • методик проведения маркетинговых исследований и оценки конкурентоспособности; • принципов управления ресурсами и временем; • оценок эффективности проекта через метрики успеха; • основных юридических аспектов создания стартапов. Умения: • применять SWOT-анализ для различных направлений деятельности в бизнесе; • организовывать бизнес-планирование; • формировать компетентную команду для стартап-проекта; • анализировать риски; • разрабатывать маркетинговый план и адаптировать его под свой стартап; • разрабатывать финансовый план; Навыки: • проведения брейншторма и оценки идей; • анализа рынка и понимания целевой аудитории; • организации работы в команде; • планирования ресурсов и управления бюджетом; • принятия управленческих решений на основе метрик; • практической разработки бизнес-планов и презентаций для привлечений инвестиций и/или поддержки посредством инкубаторов, акселераторов или государственных/частных фондов.
Выдаваемый документ	По окончании курса слушатель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца