

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Основы имиджмейкинга»

Учебная программа курса

Цель	Целью реализации программы является формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для создания привлекательного имиджа человека или бренда организации
Задачи	1. Рассмотреть имиджмейкинг как направление PR-деятельности. 2. Изучить технологии формирования имиджа. 3. Выделить психологические особенности и техники формирования имиджа. 4. Ознакомиться с технологией построения личного бренда.
Категории обучающихся	Специалисты в области стилистики, психологии; бренд-менеджеры; журналисты; PR-менеджеры, маркетологи, специалисты в области разработки имиджа
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование
Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится
Прогнозируемые результаты	В результате обучения на курсе обучающийся должен: Знать: - Имидж-технологии; - Способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления имидж-информации; - Имидж-технологии и технологий бренд-менеджмента. Уметь: - Разрабатывать концепции продвижения продукции, формирование коммуникационных целей и имидж стратегий; - Осуществлять выбор инструментов формирования имиджа организации; - Проводить анализ имиджа организации; - Раскрыть структуру корпоративного имиджа.
Выдаваемый документ	По окончании курса слушатель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается Почтой России