

☒ Утверждено  
Директор ООО «ИНФОУРОК»  
В.А. Шишко

**Курс повышения квалификации «Рекламный копирайтинг: техника написания и редактирования текстов»**

Учебная программа курса

<b>Автор курса</b>	Михайлова Марина Александровна, методист муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования МО Динской район «Центр творчества», социальный педагог высшей квалификационной категории.
<b>Цель</b>	Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области рекламного копирайтинга
<b>Задачи</b>	1. Изучить основные понятия и термины копирайтинга. 2. Изучить структуру текста, его композиции и основные задачи. 3. Проанализировать роли и структуру концовки в рекламных текстах. 4. Изучить особенности создания аудиоспотов и техники и методы аудиорекламы. 5. Изучить основные приемы создания заголовков в рекламных текстах и разработки эффективных заголовков.
<b>Категории обучающихся</b>	Профессиональные копирайтеры, маркетологи и специалисты по рекламе, студенты и профессионалы в области медиа и коммуникаций, предприниматели и владельцы бизнеса
<b>Оценка качества</b>	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование
<b>Форма обучения</b>	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится
<b>Прогнозируемые результаты</b>	В результате освоения программы обучающийся должен: знать: - основные понятия и термины копирайтинга; - структуру текста, его композиции и основные задачи; - роли и структуру концовки в рекламных текстах; - особенности создания аудиоспотов и техники и методы аудиорекламы; - основные приемы создания заголовков в рекламных текстах и разработки эффективных заголовков. уметь: - определять цели и задачи текста в различных контекстах; - применять различные методические подходы при разработке текстов в зависимости от целей и контекста; - разрабатывать эффективные завершения для рекламных сообщений; - разрабатывать режиссерский сценарий для видеорекламы и изучать методику его создания; - редактировать тексты и проводить качественный анализ и правку текстов; - переписывать тексты, сохраняя их смысл и цель, и смогут осуществлять качественный рерайтинг текстов различного характера.
<b>Выдаваемый документ</b>	По окончании курса специалист получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается Почтой России