



Утверждено  
Директор ООО «ИНФОУРОК»  
В.А. Шишко  
М.П.

## Курс профессиональной переподготовки «Организация маркетинговой деятельности»

### Учебная программа курса

<p><b>О программе</b></p>	<p>В настоящее время наблюдается активный рост экономики нашей страны, в связи с чем спрос на специалистов в области управления маркетинговой деятельностью чрезвычайно вырос. На рынке труда постоянно ощущается дефицит профессиональных кадров. Будущее готовит российским компаниям серьезные испытания, пройти которые смогут те, кто сумеет наладить продуманную и сбалансированную систему организации маркетинговой деятельности. Полноценное стратегическое управление, направленное на выработку линий и приоритетов развития организации в будущем, невозможно без наличия специальной маркетинговой службы внутри организации, в которой скапливается вся информация относительно рыночной ситуации и состояния конкурентной среды. С ростом экономики и активным формированием конкуренции значимость маркетинговой деятельности ещё более возрастет. Значимость подготовки специалистов по маркетингу связана как с дефицитом соответствующих профессиональных знаний и практических навыков у руководителей организаций и предприятий, так и с возросшим спросом на специалистов данного профиля на рынке труда. Особое значение для любого предприятия приобретают такие вопросы, как прогнозирование спроса, проведение маркетинговых исследований, продвижение товаров и услуг, формирование ассортиментной политики и политики сбыта. В современном мире постоянное движение вперед и саморазвитие – главная составляющая успеха. Ориентироваться в быстром потоке информации, уметь уловить новые тенденции на рынке – чуть ли не важнейшее профессиональное достоинство, поэтому повышение квалификации в области организации маркетинговой деятельности должно быть регулярным. Полноценный специалист постоянно учится самостоятельно и прибегает к услугам профессионалов. Курсы по маркетингу охватывают несколько направлений и затрагивают широкий спектр тем: - правовые аспекты маркетинговой деятельности; - психология; - социология управления; - основы маркетинга; - маркетинг в отраслях и сферах деятельности; - управление маркетингом; - маркетинговые исследования; - международный маркетинг; - основы предпринимательства; - управление проектами; - стратегический менеджмент. Если Вы хотите научиться высокопрофессионально разбираться в конкурентной среде, научиться разрабатывать и внедрять комплексы маркетинговых коммуникаций, научиться реализовывать проекты в области маркетинга, управлении ассортиментом и</p>
---------------------------	---

	<p>качеством услуг то образовательные программа по получению квалификации «Маркетолог» - для Вас! Настоящая программа - это достойная альтернатива второму высшему управленческому образованию; Выбор этого курса является наиболее выгодным и быстрым путем получения дополнительных знаний в области организации маркетинговой деятельности; Расширьте свои возможности за короткий срок - выберите данный метод овладения новыми навыками! Программа профессиональной переподготовки разработана на основе: - ФГОС высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки «Маркетинг»; - Профессионального стандарта «Маркетолог», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 года N 366н</p>
<b>Авторы курса</b>	Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» АНОВО «Международный университет в Москве» Анасенко Елена Валерьевна
<b>Цель</b>	Сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, необходимые для выполнения нового вида профессиональной деятельности в следующих областях «Профессиональное образование» и «Дополнительное профессиональное образование» по профилю подготовки «Организация маркетинговой деятельности» для приобретения квалификации «Маркетолог».
<b>Категория слушателей</b>	лица, имеющие высшее образование. Уровень образования: высшее образование.
<b>Направление</b>	Организация маркетинговой деятельности
<b>Форма обучения</b>	Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.
<b>Оценка качества</b>	Промежуточная аттестация в форме зачетов и практических работ; обязательная итоговая аттестация.
<b>Стажировка</b>	Не предусмотрена.
<b>Итоговая аттестация</b>	Итоговая аттестация включает теоретическую и практическую составляющие: итоговый экзамен по теоретической части обучения и предоставление материалов по практической части обучения. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме. Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Маркетолог.
<b>Выдаваемый документ</b>	По окончании обучения слушателям выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.