

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Музыкальный менеджмент: стратегии успеха и профессиональное развитие в бизнесе»

Учебная программа курса

Автор курса	Михайлова Марина Александровна, методист муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования МО Динской район «Центр творчества», социальный педагог высшей квалификационной категории.
Цель	Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в музыкальной индустрии по управлению бизнесом
Задачи	1. Дать представление о правовом регулировании в музыкальном менеджменте. 2. Обновить знания теоретических основ современного музыкального менеджмента, основных направлениях. 3. Приобрести знания о порядке организации управленческой деятельности в музыкальном бизнесе. 4. Сформировать знания о методах управления в музыкальной сфере. 5. Совершенствовать навыки анализа и продвижения услуг в сфере искусства.
Категории обучающихся	Преподаватели, администраторы, менеджеры учреждений культуры, искусства и образования, обладающие опытом работы в области музыкального искусства и желающие углубить свои знания в области управления
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование
Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится
Прогнозируемые результаты	В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут: Знания: • Нормативных документов в области музыкального менеджмента; • Основ в сфере музыкального искусства: научные стили, жанры, создание музыкальных композиций, научные концепции менеджмента и маркетинга; • Порядка организации управленческой деятельности в музыкальном менеджменте; • Методов и технологий управления в сфере искусства; • Области ближайшего развития своих лидерских качеств и навыков управления. Умения: • Анализировать проблемы музыкального искусства; • Проводить бюджетирование музыкальных проектов; • Учитывать факторы, влияющие на качество выполняемых работ в музыкальном менеджменте; • Осуществлять контроль качества выполненных работ; • Работать с презентацией проектов. Профессиональные компетенции: • Владеть методами маркетингового анализа, анализировать и продвигать услуги в сфере искусства; • Проводить маркетинговые исследования, оценивать конкурентов и динамику рынка музыкального искусства.
Выдаваемый документ	По окончании курса специалист получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается Почтой России