

**Курс повышения квалификации «Основы продюсирования контента для радио и телевидения»**

Учебная программа курса

<b>Цель</b>	Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области креативного продюсирования на радио и ТВ
<b>Задачи</b>	1. Изучение основных принципов радио- и телевизионного продюсирования, включая создание контента, планирование программ, исследование аудитории и формирование концепции передач. 2. Овладение техническими навыками редактирования, монтажа и сведения аудио- и видеоматериалов, включая работу с профессиональным оборудованием и программным обеспечением. 3. Развитие креативных навыков в создании оригинального контента, включая разработку сценариев, выбор музыки, звуковых эффектов, графики и анимации. 4. Освоение методик управления производством радио- и телевизионных программ, включая планирование бюджета, управление проектами, распределение ресурсов и контроль качества. 5. Практическое освоение организационных и управленческих аспектов работы в сфере радио- и телевизионного производства, включая работу с командой, управление конфликтами и разрешение проблем. 6. Изучение современных тенденций и технологий в области радио- и телевизионного производства, включая стриминговые платформы, социальные медиа и мобильные приложения. 7. Разработка практических навыков публичного выступления, презентации и продвижения радио- и телевизионных программ, включая работу с рекламодателями и спонсорами.
<b>Категории обучающихся</b>	Радиоведущие, телеведущие, радиожурналисты и тележурналисты, редакторы и монтажеры, менеджеры радио- и телевизионных проектов, студенты и выпускники медиа- и журналистских факультетов, а также лица, работающие в области маркетинга и рекламы
<b>Оценка качества</b>	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование
<b>Форма обучения</b>	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится
<b>Прогнозируемые результаты</b>	В результате освоения программы обучающиеся приобретут: Знания: - основы креативного продюсирования на радио и телевидении, включая принципы создания оригинального контента и форматов передач; - техники и методы разработки концепций программ, включая анализ целевой аудитории и трендов в медиа-индустрии; - понимание особенностей радио- и телевизионного производства, включая работу с звуком, видео, монтажом и постпродакшеном; - знание основных принципов маркетинга и продвижения контента на радио и телевидении; Умения: - разработка креативных концепций радио- и телевизионных программ, учитывающих потребности аудитории и требования заказчика; - создание сценариев для радио- и телевизионных передач с использованием инновационных и оригинальных подходов; - работа с звуковым и видеооборудованием, умение проводить запись и монтаж аудио- и видеоматериалов; - анализ рынка радио- и телевизионного контента, определение потребностей аудитории и разработка стратегий привлечения внимания к проектам. Навыки: - создание креативных радио- и телевизионных проектов, способных привлечь внимание и заинтересовать аудиторию; - работа с профессиональным звуковым и видеооборудованием, проведение записи и монтажа контента; - применение методов маркетинга и продвижения для распространения радио- и телевизионных программ; - умение работать в команде, проводить креативные мозговые штурмы и разработку концепций совместно с коллегами.

**Выдаваемый  
документ**

По окончании курса слушатель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается Почтой России