

Курс повышения квалификации «Основы музыкальной журналистики»

Учебная программа курса

Цель	Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области музыкальной журналистики
Задачи	1. Дать представление об историческом развитии музыкальной журналистики и ее влиянии на музыкальную культуру. 2. Познакомить с ролью музыкальной журналистики в формировании общественного мнения о музыке. 3. Обеспечить основными знаниями о музыкальной теории, которые помогут качественно и компетентно освещать события и произведения в области музыкальной культуры. 4. Получить базовые умения по созданию мультимедийного контента для различных цифровых платформ. 5. Сформировать навыки и методы анализа музыкальных произведений различных эпох и стилей.
Категории обучающихся	Журналисты, копирайтеры, специалисты по музыке, педагоги, а также слушатели, стремящиеся углубить свое понимание музыкальной культуры, медийных технологий и методов творческого представления через мультимедийный контент
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование
Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится
Прогнозируемые результаты	В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут: Знания: • основных исторических периодов в развитии музыкальной журналистики; • влияния различных публикаций, обзоров альбомов, интервью с музыкантами и других журналистских материалов на музыкальную индустрию; • основных музыкальных терминов и понятий; • основных ресурсов мультимедиа; • теоретических основ музыкальной аналитики. Умения: • осуществлять сравнительный анализ развития музыкальной журналистики в разных странах и его влияния на мировую музыкальную сцену; • исследовать роль музыкальной журналистики в формировании общественного мнения о музыкальной культуре различных эпох; • владеть элементарными навыками нотной грамоты; • создавать и редактировать мультимедийный контент различных форматов; • осуществлять базовую музыкальную аналитику. Навыки: • адаптации контента для различных цифровых платформ в соответствии с их требованиями; • анализа ключевых произведений различных эпох • анализа музыкальных произведений; • разбора различных стилей и жанров музыкальных произведений. Профессиональные компетенции: • подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации.
Выдаваемый документ	По окончании курса слушатель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается Почтой России