

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко



Курс профессиональной переподготовки «Организация PR мероприятий в практике современной организации»

Учебная программа курса

О программе	<p>Уважаемые слушатели! Вашему вниманию представлен курс профессиональной переподготовки «Организация PR мероприятий в практике современной компании» с присвоением квалификации «Специалист по связям с общественностью». Современные организации в независимости от сферы своей деятельности вынуждены существовать в условиях нестабильного рынка, с одной стороны и жесткой конкуренции, с другой. Эти тенденции во многом определяют необходимость создания «правильного» информационного поля вокруг деятельности организации, как способа сформировать свои конкурентные преимущества и как следствие получить кредит доверия со стороны потребителя. Представленный курс профессиональной подготовки рассказывает о возможных подходах к организации эффективных PR мероприятий, используя при этом, как качественные теоретические разработки, так и практический опыт современных организаций. Изучив данный курс, Вы определите принцип организации и проведения наиболее эффективных мероприятий в сфере связей с общественностью наиболее соответствующие ситуации в организацию. Изучение курса поможет Вам расширить рамки личностных способностей и повысить уровень профессиональных компетенций. Программа профессиональной переподготовки разработана на основе: - ФГОС высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриат); - проект профессионального стандарта «Специалист по связям с общественностью».</p>
Авторы курса	Кандидат экономических наук, Еремия Татьяна Владимировна.
Цель	Сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, необходимые для выполнения нового вида профессиональной деятельности: организация и проведение PR мероприятий в современной компании.
Категория слушателей	Специалисты по рекламе и связям с общественностью, имеющие высшее образование; обучающиеся последнего года обучения уровня «бакалавр» или «магистр» по направлению «Реклама и связи с общественностью». Уровень образования: высшее образование.
Направление	Организация PR мероприятий.
Форма обучения	Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме зачетов и практических работ; обязательная итоговая аттестация.

Стажировка	Не предусмотрена.
Итоговая аттестация	Итоговая аттестация включает теоретическую и практическую составляющие: итоговый экзамен по теоретической части обучения и предоставление материалов по практической части обучения. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме. Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.
Присваиваемая квалификация	Специалист по связям с общественностью
Выдаваемый документ	По окончании обучения слушателям выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.