

✗ Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Профессиональная деятельность продюсера в медиаиндустрии»

Учебная программа курса

| | |
|----------------------------------|---|
| Цель | Совершенствование профессиональных знаний и навыков слушателей в области продюсирования в медиаиндустрии |
| Задачи | 1. Изучить основы профессиональной подготовки продюсера. 2. Провести анализ трансформации роли продюсера в связи с развитием цифровых технологий и мультимедийности. 3. Рассмотреть структуру и особенности телевизионной индустрии как бизнеса. 4. Изучить стратегии и методы построения телевизионного бренда. 5. Исследовать инструменты и приемы внеэфирного продвижения телеканалов. 6. Познакомиться с аспектами работы продюсера с авторскими правами, включая защиту интеллектуальной собственности и контрактные отношения. 7. Рассмотреть опыт успешных продюсеров, их методы работы. |
| Категории обучающихся | Руководители и менеджеры телевизионных проектов и каналов, специалисты по мультимедийным технологиям и цифровому контенту, студенты кинематографических, телевизионных, медийных и коммуникационных специальностей |
| Оценка качества | Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование |
| Форма обучения | Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится |
| Прогнозируемые результаты | В результате освоения программы обучающийся должен: Знать: - теоретические основы профессии продюсера и медиапроизводства развлечений; - сущность мультимедийного продюсирования и его отличия от трансмедийного; - особенности телевизионного бизнеса и его устройства; - ключевые элементы телевизионного брендинга и внеэфирного продвижения телеканалов; - аспекты работы продюсера с авторскими правами и бизнесом телеформатов. Уметь: - анализировать инструменты постмодернизма и формульные жанры в медиапроизводстве; - планировать и проводить рекламные кампании телевизионных проектов, используя креативные техники; - работать с лицензиями на синхронизацию музыки и понимать особенности договорных отношений в сфере аудиовизуального контента. Владеть навыками: - разработки мультимедийных проектов; - ведения деловых переговоров и заключения контрактов в области авторских и смежных прав. |
| Выдаваемый документ | По окончании курса слушатель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается Почтой России |