

Утверждено  
Директор ООО «ИНФОУРОК»

В.А. Шишко



**Курс профессиональной переподготовки «Управление брендом на российском рынке»**

Учебная программа курса

<b>О программе</b>	<p>Современные организации в независимости от сферы своей деятельности вынуждены существовать с условиях нестабильного рынка, с одной стороны и жесткой конкуренции, с другой. Бренд сегодня активно используются в маркетинге, так как являются мощным инструментом влияния на потребительское поведение, и, как следствие, становятся эффективным средством усиления конкурентоспособности. Актуальность управления брендами для российских компаний усиливается по мере заполнения отечественного рынка зарубежными и глобальными брендами, использующими новейшие технологии. В этой ситуации российские товары могут оказаться неконкурентоспособными на рынках, где первостепенное значение для потребителей имеют не функциональные качества товара, а символические ценности товарного бренда. В связи с этим своевременная разработка и эффективное развитие российских брендов – одна из важнейших задач отечественного бизнеса. Представленный курс профессиональной подготовки рассказывает о возможных направлениях и специфики формирования современных брендов, также рассмотрены правовые основы брендинга и вопросы эффективного управления современными брендами. Изучив данный курс, Вы поймете не только специфику основных процессов, но и сможете определить оптимальный для вашей организации путь формирования бренда Программа профессиональной переподготовки разработана с учетом требований: - ФГОС высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата); - проект профессионального стандарта «Маркетолог». По завершении обучения специалисты получают диплом установленного образца. Диплом удостоверяет право на ведение профессиональной деятельности и позволяет пройти аттестацию по полученной квалификации.</p>
<b>Авторы курса</b>	<p>Кандидат экономических наук, доцент кафедры Маркетинга и рекламы "Российского государственного гуманитарного университета", доцент кафедры Менеджмента Московского технологического института Еремия Татьяна Владимировна.</p>
<b>Цель</b>	<p>Сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, необходимые для выполнения нового вида профессиональной деятельности: управление брендом на российском рынке. .</p>
<b>Категория слушателей</b>	<p>Руководители служб по сбыту и маркетингу, специалисты по рекламе и маркетингу, специалисты по рекламе и связям с общественностью. Уровень образования: высшее образование</p>
<b>Направление</b>	<p>Маркетинг и реклама.</p>

<b>Форма обучения</b>	Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.
<b>Оценка качества</b>	Промежуточная аттестация в форме зачетов и практических работ; обязательная итоговая аттестация.
<b>Стажировка</b>	Не предусмотрена.
<b>Итоговая аттестация</b>	Итоговая аттестация включает теоретическую и практическую составляющие: итоговый экзамен по теоретической части обучения и предоставление материалов по практической части обучения. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме. Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Бренд-менеджер.
<b>Выдаваемый документ</b>	По окончании обучения слушателям выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.