

Курс повышения квалификации «Цифровая трансформация в бизнесе: основы, инструменты автоматизации и управление изменениями»

Учебная программа курса

Цель	Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области цифровой трансформации бизнеса
Задачи	1. Дать представление о теоретических, методических и технологических основах цифровых технологий трансформации бизнеса. 2. Обновить знания о базовых понятиях цифровых технологий, структуры и этапов информационного процесса, позволяющих решать задачи профессиональной деятельности. 3. Приобрести навыки использования методов обучения персонала новым цифровым процессам и повысить цифровую грамотность команды. 4. Сформировать знания управления изменениями в организации и психологии реакции персонала. 5. Повысить уровень успешного управления в условиях цифровых перемен.
Категории обучающихся	Руководители организаций и предприятий, индивидуальные предприниматели, а также желающие углубить свои знания о бизнесе в цифровую эпоху
Оценка качества	Промежуточное тестирование, итоговое тестирование
Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится
Прогнозируемые результаты	В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут: Знания: • Основные концепции цифровой трансформации и их воздействие на бизнес; • Понимание принципов выявления слабых мест в бизнесе и возможностей для оптимизации; • Знание об основных инструментах управления бизнесом; • Основные понятия кибербезопасности, включая угрозы, атаки, защиту и уязвимости; • Знание основных принципов разработки и внедрения этических стандартов в компании; • Стратегии информатизации прикладных процессов и создания прикладных ИС; • Методов и средств управления проектами по информатизации прикладных задач и созданию ИС. Умения: • Оценивать конкурентоспособность бизнеса в цифровом пространстве; • Оценивать реакцию персонала на изменения и эффективно управлять сопротивлением; • Разрабатывать план действий для улучшения эффективности; • Организовывать обучение персонала по безопасным цифровым практикам; • Анализировать этические аспекты в сфере цифрового бизнеса; • Создавать личный план развития лидерских навыков, ориентированный на цифровую трансформацию; • Организовывать и проводить переговоры с представителями заказчика и профессиональные консультации на предприятиях и в организациях. Навыки: • Применять цифровые технологии в адаптации бизнес-моделей; • Создавать стратегии внедрения цифровых инструментов в свой бизнес; • Разрабатывать и реализовывать план управления изменениями; • Коммуникация и мотивация персонала в период изменений; • Разрабатывать стратегию цифровой трансформации для организации; • Применять цифровые инструменты в корпоративной среде.
Выдаваемый документ	По окончании курса слушатель получит печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается специалисту Почтой России