

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

**Курс профессиональной переподготовки «Применение инструментов
интернет-маркетинга в деятельности современной организации»**

Учебная программа курса

О программе	Для современных организаций вопрос эффективных коммуникаций становится одним из направлений повышения конкурентоспособности. В последние годы Интернет-пространство становится не только выгодной площадкой для осуществления деловой активности, но и очень эффективным и динамично развивающимся инструментом маркетинговых коммуникаций, позволяющим охватывать большую аудиторию. Программа профессиональной переподготовки «Применение инструментов интернет-маркетинга в деятельности современной организации» направлена на изучение и специфику применения инструментов маркетинговых коммуникаций в сети Интернет, а также использования стратегий продвижения продукции Интернет пространстве.. Программа профессиональной переподготовки разработана с учетом требований: - ФГОС высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»; - Профессионального стандарта «Специалист по интернет маркетингу», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 февраля 2019 года N 95н По завершении обучения специалисты получают диплом установленного образца. Диплом удостоверяет право на ведение профессиональной деятельности и позволяет пройти аттестацию по полученной квалификации.
Автор курса	кандидат экономических наук, доцент кафедры Маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО РГГУ, доцент кафедры менеджмента НОУ ВО МТИ Еремия Татьяна Владимировна
Цель	формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области интернет-маркетинга и приобретения новой квалификации «Интернет-маркетолог».
Категория слушателей	специалисты и руководители отделов маркетинга, специалисты по рекламе и маркетингу, SMM-менеджеры. Уровень образования: высшее образование
Направление	Реклама и связь с общественностью.
Форма обучения	Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме зачетов и практических работ; обязательная итоговая аттестация
Стажировка	Не предусмотрена.
Итоговая аттестация	Итоговая аттестация включает в себя только итоговый экзамен. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме. Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.
Присваиваемая квалификация	Интернет-маркетолог
Выдаваемый документ	По окончании обучения слушателям выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.