

☒ Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Основы туроператорской деятельности: ключевые понятия, современные технологии и организация»

Учебная программа курса

Цель	Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области технологий и организации туроператорской деятельности
Задачи	1. Рассмотреть понятие и сущность туроператорской деятельности. 2. Изучить структуру туристского продукта. 3. Выделить этапы разработки нового турпродукта. 4. Рассмотреть маркетинговую деятельность туристских предприятий. 5. Изучить виды продаж турпродукта. 6. Выделить специфику программ обслуживания различных видов туров.
Категории обучающихся	Менеджеры по туризму, специалисты сферы туризма, руководители и сотрудники туристических предприятий
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование
Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится
Прогнозируемые результаты	В результате освоения программы обучающийся должен:
Выдаваемый документ	Знать: - понятие и сущность туроператорской деятельности; - структура туристского продукта; - этапы разработки нового турпродукта; - методы продвижения туристских предприятий; - методы и виды продаж турпродукта. Уметь: - взаимодействовать с турагентами по реализации турпродукта; - проводить маркетинговые исследования по туристским продуктам; - планировать рекламные кампании, проведение презентаций, включая работу на специализированных выставках; - работать с запросами клиентов; - составлять программы туров; - консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта.