

✗ Утверждено

Директор ООО «ИНФОУРОК»

В.А. Шишко

**Курс повышения квалификации «Эстетика виртуального общения: стилистический анализ интернет-коммуникации»**

Учебная программа курса

<b>Цель</b>	Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области стилистического анализа интернет-коммуникаций
<b>Задачи</b>	1. Изучить основные принципы и стилистические особенности текстов, создаваемых в интернете. 2. Рассмотреть параметры стилистики для создания эффективного контента. 3. Проанализировать классификацию различных жанров интернет-коммуникации. 4. Изучить принципы мультимедийной стилистики. 5. Изучить принципы создания и анализа текстов, генерируемых искусственным интеллектом. 6. Научиться анализировать и оценивать влияние социокультурных факторов на процессы коммуникации в онлайн-среде. 7. Научиться анализировать эволюцию и структуру интернет-текстов. 8. Научиться выделять основные стилевые характеристики интернет-коммуникации. 9. Научиться создавать тексты, включающие элементы различных медиа форматов. 10. Уметь применять генераторскую стилистику для различных целей. 12. Изучить особенности стилистики популярных социальных сетей, таких как Вконтакте и Телеграм.
<b>Категории обучающихся</b>	Копирайтеры, филологи, журналисты, корректоры, редакторы рецензенты, студенты и профессионалы в области медиа и коммуникаций
<b>Оценка качества</b>	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование
<b>Форма обучения</b>	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится
<b>Прогнозируемые результаты</b>	В результате освоения программы обучающийся должен: знать: - основные принципы и стилистические особенности текстов, создаваемых в интернете; - параметры стилистики для создания эффективного контента; - классификацию различных жанров интернет-коммуникации; - принципы мультимедийной стилистики; - принципы создания и анализа текстов, генерируемых искусственным интеллектом; уметь: - анализировать и оценивать влияние социокультурных факторов на процессы коммуникации в онлайн-среде; - анализировать эволюцию и структуру интернет-текстов; - выделять основные стилевые характеристики интернет-коммуникации; - создавать тексты, включающие элементы различных медиа форматов; - применять генераторскую стилистику для различных целей; - исследовать и интерпретировать особенности стилистики популярных социальных сетей, таких как Вконтакте и Телеграм, адаптировать свою коммуникацию под их специфику.
<b>Выдаваемый документ</b>	По окончании курса слушатель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается Почтой России