

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Реклама и связи с общественностью в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях»

Учебная программа курса

Цель	Совершенствование профессиональных компетенций в области рекламы и связей с общественностью.
Задачи	1. Предоставить теоретические основы и практические инструменты для анализа и создания рекламных и PR-кампаний. 2. Обучить слушателей эффективной коммуникации с различными группами аудитории. 3. Развить критическое мышление в контексте этических и законодательных аспектов рекламы и связей с общественностью. 4. Обучить методам исследования аудитории и анализа данных. 5. Создать условия для приобретения практических навыков в разработке коммуникационных стратегий и их реализации.
Категории обучающихся	Специалисты по маркетингу и рекламе, а также люди, заинтересованные в получении знаний в области работы с коммуникациями в области рекламы, имеющие высшее или среднее профессиональное образование.
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование.
Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится.
Прогнозируемые результаты	В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут:
Выдаваемый документ	Знания: