

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Методы, инструменты и роль стратегического анализа в деятельности организации»

Учебная программа курса

Цель	Совершенствование профессиональных знаний и навыков слушателей в области стратегического анализа в деятельности организации
Задачи	1. Изучить понятие стратегии и роль стратегического анализа в разработке стратегии организации; 2. Рассмотреть инструменты стратегического анализа внешней среды организации; 3. Изучить инструменты стратегического анализа внутренней среды организации; 4. Рассмотреть стратегический анализ конкурентного преимущества организации; 5. Изучить SWOT-анализ и SNW-анализ как комплексные методы совместного изучения среды функционирования организации; 6. Познакомиться с базовыми стратегиями развития организации; 7. Рассмотреть портфельный анализ и планирование портфеля диверсифицированной компании.
Категории обучающихся	Руководители организаций, менеджеры среднего и высшего звена, руководители отделов и подразделений, специалисты по внутренним коммуникациям, HR-специалисты, маркетологи и PR-менеджеры, бизнес-консультанты, специалисты по развитию персонала, проектные менеджеры, предприниматели и владельцы бизнеса.
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование.
Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится.
Прогнозируемые результаты	В результате обучения на курсе обучающиеся будут: Знать:
Выдаваемый документ	- Понятие стратегии и роль стратегического анализа в разработке стратегии организации.