

**Курс повышения квалификации «Индустрия гостеприимства: региональные особенности развития»**

Учебная программа курса

<b>Цель</b>	Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области индустрии гостеприимства
<b>Задачи</b>	1. Изучить историю и культурные традиции гостеприимства в России и их влияние на современный рынок. 2. Провести детальный анализ ключевых игроков рынка гостеприимства, особенностей индустрии гостеприимства в различных регионах России. 3. Ознакомить слушателей с основными законодательными актами и нормативными документами, регулирующими деятельность предприятий индустрии гостеприимства, а также с экологическими практиками и принципами устойчивого развития в гостиничном бизнесе. 4. Усовершенствовать умения слушателей в разработке маркетинговых стратегий для продвижения гостиничных услуг и привлечения клиентов. 5. Сформировать навыки слушателей в разработке и реализации проектов, направленных на улучшение качества обслуживания и управление гостиничным предприятием на практике.
<b>Категории обучающихся</b>	Руководители (управляющие, менеджеры) отдела (службы) гостеприимства, руководители гостиничных комплексов и других предприятий сферы гостеприимства
<b>Оценка качества</b>	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование
<b>Форма обучения</b>	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится
<b>Прогнозируемые результаты</b>	В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут: Знания: 1. История и эволюция индустрии гостеприимства в России. 2. Ключевые игроки и тенденции рынка гостеприимства в различных регионах России. 3. Законодательная база и стандарты качества в индустрии гостеприимства. 4. Основы маркетинга и менеджмента в гостиничном бизнесе. 5. Региональные особенности развития индустрии гостеприимства в России. 6. Принципы устойчивого развития и экологических практик в гостиничном бизнесе. 7. Методы анализа рынка и прогнозирования его развития. Умения: 1. Анализировать рынок гостеприимства и определять ключевые тенденции и прогнозы. 2. Применять законодательные и нормативные акты для обеспечения соответствия стандартам качества. 3. Разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии для продвижения гостиничных услуг. 4. Оценивать и использовать региональные особенности для улучшения качества предоставляемых услуг. 5. Применять принципы устойчивого развития и экологические практики в гостиничном бизнесе. 6. Создавать и реализовывать проекты, направленные на улучшение обслуживания в гостиничном бизнесе. Навыки: 1. Анализ и прогнозирование рыночных тенденций в индустрии гостеприимства. 2. Управление гостиничными предприятиями на различных уровнях. 3. Оценка и улучшение качества предоставляемых услуг.
<b>Выдаваемый документ</b>	Знания: