

✗ Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Имидж в жизни современного человека»

Учебная программа курса

Цель	Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области формирования позитивного имиджа как персоны, так и организации
Задачи	1. Изучить типы и виды имиджа; 2. Выявить роль имиджа в жизни современного человека; 3. Сформировать понятие о важности имиджа; 4. Определить значение имиджа для руководителя компании.
Категории обучающихся	Руководители компаний, бизнесмены, менеджеры высшего и среднего звена, специалисты, работающие в области развития корпоративной культуры и коммуникаций; специалисты HR, психологи и социологи, в чьей сфере интересов лежит деловая коммуникация и построение имиджа как важной составляющей успеха и конкурентоспособности, а также студенты, магистры, аспиранты и молодые ученые, исследующие вопросы имиджа, коммуникаций и культуры современных компаний и персон
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование
Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится
Прогнозируемые результаты	В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут: Знания: • факторов, влияющих на формирование имиджа компании, бренда, продукта и персоны; • принципов построения позитивного имиджа; • ключевых моментов в создании имиджа руководителя. Умения: • выбирать наиболее эффективные инструменты при формировании позитивного имиджа; • применять современные технологии в процессе создания или корректировки имиджа. Навыки: • владения алгоритмом построения имиджа; • создания имиджа руководителя; • владения принципами разработки стратегии по созданию имиджа.
Выдаваемый документ	По окончании курса слушатель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается Почтой России