

Курс повышения квалификации «Искусство фотографии и эффективное продвижение через социальные сети»

Учебная программа курса

Цель	Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области искусства фотографии и применения социальных сетей в продвижении товаров и услуг
Задачи	1. Дать представление об основных принципах продвижения продукта через социальные сети; 2. Сформировать знания о различных жанрах фотографии и понять их особенности и специфику; 3. Сформировать умения использовать основные аспекты искусства в фотографии для создания качественных и интересных фотографий; 4. Совершенствовать навыки использования эффективных стратегий продвижения продукта через социальные сети, включая использование фотографии как одного из основных инструментов; 5. Сформировать навыки использования копирайтинга в социальных сетях для привлечения аудитории и увеличения вовлеченности.
Категории обучающихся	Руководители и специалисты в области рекламы и PR, специалисты по SMM и SEO, копирайтеры, руководители малых и средних компаний, фотографы, блогеры
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование
Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится
Прогнозируемые результаты	В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут: Знания: - роли и значения социальных сетей в современном мире; - принципов продвижения продукта через социальные сети; - основных жанров фотографии; - фотографии как формы выражения; - различий между субъективной фотографией и объективной реальностью; - основных аспектов искусства в фотографии; - современных тенденций в фотографии; - основ копирайтинга в социальных сетях; - этики взаимодействия в социальных сетях. Умения: - продвигать продукт через социальные сети; - создавать качественные фотографии различных жанров; - выражать свои идеи и эмоции через фотографию; - анализировать и оценивать фотографии как искусство; - создавать убедительный контент для социальных сетей; - взаимодействовать с аудиторией с уважением и этичностью; Навыки: - применения методов и подходов к управлению социальными сетями; - создание высококачественных фотографий, соответствующих современным стандартам и требованиям искусства.
Выдаваемый документ	По окончании курса слушатель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается Почтой России