

✗ Утверждено

Директор ООО «ИНФОУРОК»

В.А. Шишко

Курс профессиональной переподготовки «Основные направления деятельности по планированию и проектированию фундаментальных и прикладных социологических исследований»

Учебная программа курса

О программе	Программа профессиональной переподготовки «Основные направления деятельности по планированию и проектированию фундаментальных и прикладных социологических исследований» направлена на изучение основных профессиональных компетенций, которые должен знать специалист в данной области. Программа профессиональной переподготовки включает в себя теоретическую информацию, практические навыки для совершенствования соответствующих компетенций. Слушатели познакомятся с нормативными правовыми актами Российской Федерации в области информации, информационных технологий и защиты информации, персональных данных, основными современными социологическими теориями, методами проведения социологических исследований, основными аспектами стоимости исследования, расчета стоимости исследования, познакомятся с программными модулями и пакетами для работы с многомерными массивами данных, визуализации данных, приобретут практические навыки по использованию статистических функций в Excel, совместной работы с данными в Google Таблицах Программа профессиональной переподготовки разработана на основе: - ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утв. приказом Минобрнауки России от 05.02.2018 N 75 (ред. от 08.02.2021) - Профессионального стандарта 01.012 «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21.10.2021 № 751н
Цель	Сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, необходимые для выполнения нового вида профессиональной деятельности - Организация и проведение фундаментальных и прикладных социологических исследований для приобретения квалификации «Специалист по организации социологических и маркетинговых исследований».
Категории слушателей	Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий Уровень образования: высшее образование (непрофильное) и/или высшее образование (профильное)
Направление	Социология
Форма обучения	Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме дифференциальных зачетов и практических работ; обязательная итоговая аттестация
Стажировка	Не предусмотрена
Итоговая аттестация	Итоговая аттестация включает в себя только итоговый экзамен. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме. Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.
Присваиваемая квалификация	Специалист по организации социологических и маркетинговых исследований
Выдаваемый документ	По окончании обучения слушателям выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного образца