

Утверждено  
Директор ООО «ИНФОУРОК»  
В.А. Шишко

**Курс профессиональной переподготовки «Менеджер по связям с общественностью:  
подготовка и проведение маркетингового исследования»**

Учебная программа курса

<b>О программе</b>	Программа профессиональной переподготовки «Основные аспекты организации и эффективного управления маркетинговой деятельностью организации» направлена на изучение основных профессиональных компетенций, которые должен знать специалист в данной области. Программа профессиональной переподготовки включает в себя теоретическую информацию, практические навыки для совершенствования соответствующих компетенций. Слушатели познакомятся с правовыми основами маркетинговой деятельности, основами менеджмента, основными аспектами технологии проектной деятельности, управления проектами, информационной безопасности и технической защиты информации; получают знания в области маркетингового анализа рынка, проведения маркетинговых исследований; получают практические навыки работы с статистическими функциями в Excel, навыки совместной работы с данными в Google Таблицах. Программа профессиональной переподготовки разработана на основе: - ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утв. приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 N 7 (ред. от 13.07.2017) - Профессионального стандарта 08.035 «Маркетолог», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 08.11.2023 № 790н
<b>Цель</b>	Сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, необходимые для выполнения нового вида профессиональной деятельности - Организация маркетинговой деятельности и управление маркетинговой деятельностью для приобретения квалификации «Менеджер по связям с общественностью»
<b>Категории слушателей</b>	Руководители служб по сбыту и маркетингу, специалисты по рекламе и маркетингу Уровень образования: высшее образование (непрофильное) и/или высшее образование (профильное)
<b>Направление</b>	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
<b>Форма обучения</b>	Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение
<b>Оценка качества</b>	Промежуточная аттестация в форме дифференциальных зачетов и практических работ; обязательная итоговая аттестация
<b>Стажировка</b>	Не предусмотрена
<b>Итоговая аттестация</b>	Итоговая аттестация включает в себя только итоговый экзамен. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме. Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Менеджер по связям с общественностью
<b>Выдаваемый документ</b>	По окончании обучения слушателям выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного образца